



Det här är Venture Cup



venture
cup

ALUMNIFÖRETAG

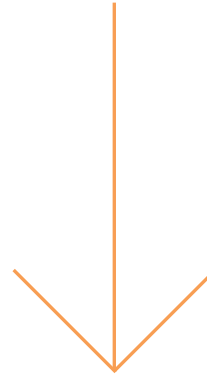
LENSWAY, MUTEWATCH, APPBOOSTER,
LET'S DEAL, NAKED JUICEBAR, HÖVDING,
RAYSEARCH LABORATORIES, IQORO, AITELLU,
DRIFTIG.NU, PIZZA.NU, ICOMERA, FREEBEE,
BAMBUSER, PROMIMIC, OZMA SPELDESIGN,
JAYCUT, APPLAND, DESMO, PURPLE SCOUT,
DESTLY, MINESTO, SNABBOTEKET, SCALADO,
REFINEDWIKI, PROTOTYP BUSINESS DESIGN,
CELLFAB, SPEXIMO, ASCENDA SOLUTIONS,
THE FAIR TAILOR, APPLIED NANO SURFACES,
SORTIFY, NETCLEAN, NORDNAV, TOMOLOGIC,
TIMEZYNK, TUNASPOT, VISUAL UNITS, WAWO
TECHNOLOGY, YODOO, SNORISAR, SKIPAC,
CYTO365, SIMPLEXIA, PROTAURIUS, REMENTE,
TENROC TECHNOLOGIES, OPTICALLER,
IMMUNICUM, QBION, TECHSLED, ACTIWAVE,
ABSOLICON SOLAR CONCENTRATOR, AGENCY9,
ALUWAVE, ORTHOCONE, ONCOPULSE,
SHORTFUSE GAMES, CHROMOGENICS...

Så här började det

Vi är i sent 90-tal. Ett antal svenska McKinsey-konsulter befinner sig på resande fot på olika uppdrag i världen och noterar att en rad intressanta initiativ för att främja start up-bolag börjar växa fram runt om i världen. Det slår dem då att Sverige inte borde behöva vara sämre och de startar en diskussion. "Vi kan också hitta nya vägar för människor med affärsidéer som kan realiseras till bärkraftiga företag." Med detta i sinnet återvänder de till Sverige och börjar undersöka vad som egentligen är nyckeln till att framgångsrika företag startas. Man finner då att en viktig del i processen är att de blivande entreprenörerna får hjälp att tänka igenom sina affärsidéer för att därefter kunna göra rätt saker i rätt tid. Det är där idén om Venture Cup föds.

Sagt och gjort, år 1998 lanseras Venture Cup – en affärsplanstävling med syfte att främja svensk tillväxt. Sedan dess har konceptet växt till att innefatta en framgångsrik process där deltagare får hjälp att utveckla sina affärsidéer till morgondagens företag. Kunniga branschexperter engagerar sig ideellt genom att ge feedback och utvecklingstips på alla idéer som lämnas in. Dessutom erbjuder Venture Cup inspiration, utbildning, handledning samt möjligheten till att skapa sig ett gediget nätverk.

1998



INNEHÅLL

Så här började det	3
Venture Cup i siffror	5
Vår kärnverksamhet	6
Tävlingsprocessen	8
Milstolpar i Venture Cup	10
Alumn Hövding	11
Här finns vi	12
Alumn Lensway	13
Alumn Oxeon	14
Sverigefinalens vinnare	16
Alumn Naked Juicebar	20
Statistik	21
Alumn NetClean	22
Statistik	23
Tack till våra eldsjälar	24
Partners	28
Alumn Let's deal	32
Kom i kontakt med oss	34

Sveriges ledande tävling för den som vill utveckla sin affärsidé till ett framgångsrikt affärskoncept. Genom tävlingsmomenten affärsidé, pitch och affärsplan vägleds, sporras samt hyllas utveckling och framgång i stort som smått.

12.700

inlämnade affärsidéer

30%

av affärsidéerna som lämnas in blir till företag

Fler än 26.000
entreprenörer
har tävlat

Över

25.000

feedbackutlåtanden på affärsidéer har skrivits av vårt professionella nätverk

Över

1.000

ideellt engagerade personer från näringslivet de senaste tre åren

Vår kärnverksamhet

Tävling

Venture Cup hjälper entreprenörer att utveckla affärsidéer till morgondagens företag. Vi gör det genom ett nationellt tävlingskoncept där processen fram till målet ger stor vinning för alla inblandade: tävlande, feedbackskrivare, partners, handledare, föreläsare och jury-medlemmar. Tävlingen har flera betydande beståndsdelar som hjälper entreprenörerna att ta sin affärsidé till marknaden. Mest uppskattat är tydliga deadlines i tävlingsprocessen; de hjälper entreprenören att ta idén framåt i en grundlig analys av affärsplanen och metodiska tester mot kund. Tävlingsformen möjliggör även möten med andra entreprenörer samt innovationsaktörer som bidrar med inspiration och råd under företagsresan.

Utöver prispengarna innebär vinst i Venture Cup en viktig kvalitetsstämpel som öppnar många dörrar för entreprenörerna. Tidigare vinnare i Venture Cup betonar hur exponeringen, uppmärksamheten och PR attraherat nya samarbetspartners, marknader och riskkapital till verksamheten.

Idéutveckling

Venture Cup vill utveckla och inspirera entreprenörer och erbjuder därför både regionala och digitala utbildningar, handledning samt professionell feedback på affärsidéerna som lämnas in till tävlingen. Garanterad feedback på sin affärsidé från oberoende näringslivsexperten är ett uppskattat inslag i Venture Cup. Det gör att de tävlande får värdefull insikt och kan utveckla och förfinas ytterligare. Som en del av utbildningen erbjuder vi även handledning till våra deltagare, där de erbjuds hjälp i specifika frågor.

För att ge våra deltagare bästa möjliga förutsättningar att lyckas med affärsidéerna arrangerar Venture Cup kurser, workshops, podcastserier, och andra inspirationstillfällen, samtliga anpassade efter tävlingsprocessen för att vägleda deltagarna i affärsutveckling. Varje år deltar flera hundra personer i våra utbildningstillfällen och föreläsarna som ställer upp ideellt kommer nästan alltid från näringslivet.



Nätverk

Engagemang är en av Venture Cups största tillgångar och en viktig del av verksamheten. Erfarna entreprenörer, investerare, branschexperter, konsulter och akademiker engagerar sig ideellt i Venture Cup för att främja skapandet av nya, hållbara tillväxtföretag och inspirera till entreprenörskap. Kanske är det mest fantastiska att det ideella nätverket ständigt ökar, då flera alumner varje år ansluter sig och vill föra sina erfarenheter vidare till nya tävlingsdeltagare. Till vårt nätverk hör även våra partners som bidrar med kapital och specialistkompetens till verksamheten samt andra innovationsaktörer och många alumner som nu vill hjälpa andra startups. Alla dessa personer och aktörer skapar tillsammans ett unikt nätverk. Utan deras hjälp skulle Venture Cups verksamhet inte vara möjlig.

Inspiration

Entreprenörsvärlden är en plats full av passionerade människor som brinner för att hitta ett sätt att förverkliga sina drömmar. Det är för dessa människor Venture Cup finns till och därför jobbar vi hårt på att erbjuda den inspiration och motivation som behövs i arbetet med att utveckla sitt drömprojekt. Det gör vi i form av inspirationsföreläsningar, workshops och evenemang – stora som små.

Venture Cups evenemang är mycket populära, årligen har vi över 4.000 besökare! Vid dessa tillfällen har deltagarna möjlighet att bygga upp ett värdefullt nätverk som kan komma att vara avgörande och till nytta genom resten av karriären. På våra evenemang kan de tävlande alltid träffa:

- Tidigare deltagare som redan gått igenom den process entreprenörerna själva nu går igenom.
- Entreprenörer som gärna delar med sig av sina erfarenheter.
- Våra partners, handledare och feedback-skrivare som alla är intressanta personer från näringslivet med ett brinnande intresse för att hjälpa fram nya entreprenörer.

Tävlingsprocessen

Venture Cup tar sina deltagare på en spännande resa där inspiration, utbildning, handledning och tydliga deadlines i tävlingen hjälper till att utveckla och driva idéerna framåt. I "moment affärsidé" arbetar deltagaren med att utveckla ett slagkraftigt kunderbjudande. Genom "moment affärsplan" konkretiseras ett fullständigt affärskoncept med fokus på hållbar tillväxt. "Moment pitch" hjälper deltagarna att vässa sitt erbjudande mot kund, partner, team eller finansiär. Då samtliga delar av processen är öppna för nytt deltagande, väljer de tävlande själva vilka delar av processen som passar deras idé bäst. Genom att tävla erhålls värdefull feedback från Venture Cups professionella nätverk. Tävlingsårets höjdpunkt är Sverigefinalen i början av sommaren.

September – December

KICKOFF HÖSTTÄVLING

DEADLINE MOMENT AFFÄRSIDÉ

DEADLINE MOMENT PITCH

DEADLINE MOMENT AFFÄRSPLAN

REGIONFINAL

Regionfinal

I slutet av varje termin anordnas regionfinaler i de fyra regionerna: Nord, Syd, Öst och Väst. För att premiera bra affärsidéer inom flera områden, tävlar deltagarna inom olika kategorier. De bästa bidragen går vidare till en jury där deltagarna får presentera sina tävlingsbidrag. Juryn avgör i sin tur vilka som vinner inom respektive kategori.

Sverigefinal

För att ta sig till Sverigefinalen måste deltagarna först ha vunnit en av de fyra regionfinalerna. De bästa bidragen efter urval presenterar sina tävlingsbidrag för Sverigejuryn. En vinnare per kategori utses och prisas, där en av vinnarna även koras till totalvinnare av Venture Cup.

Januari – Juni

KICK-OFF VÄRTÄVLING

DEADLINE MOMENT AFFÄRSIDÉ

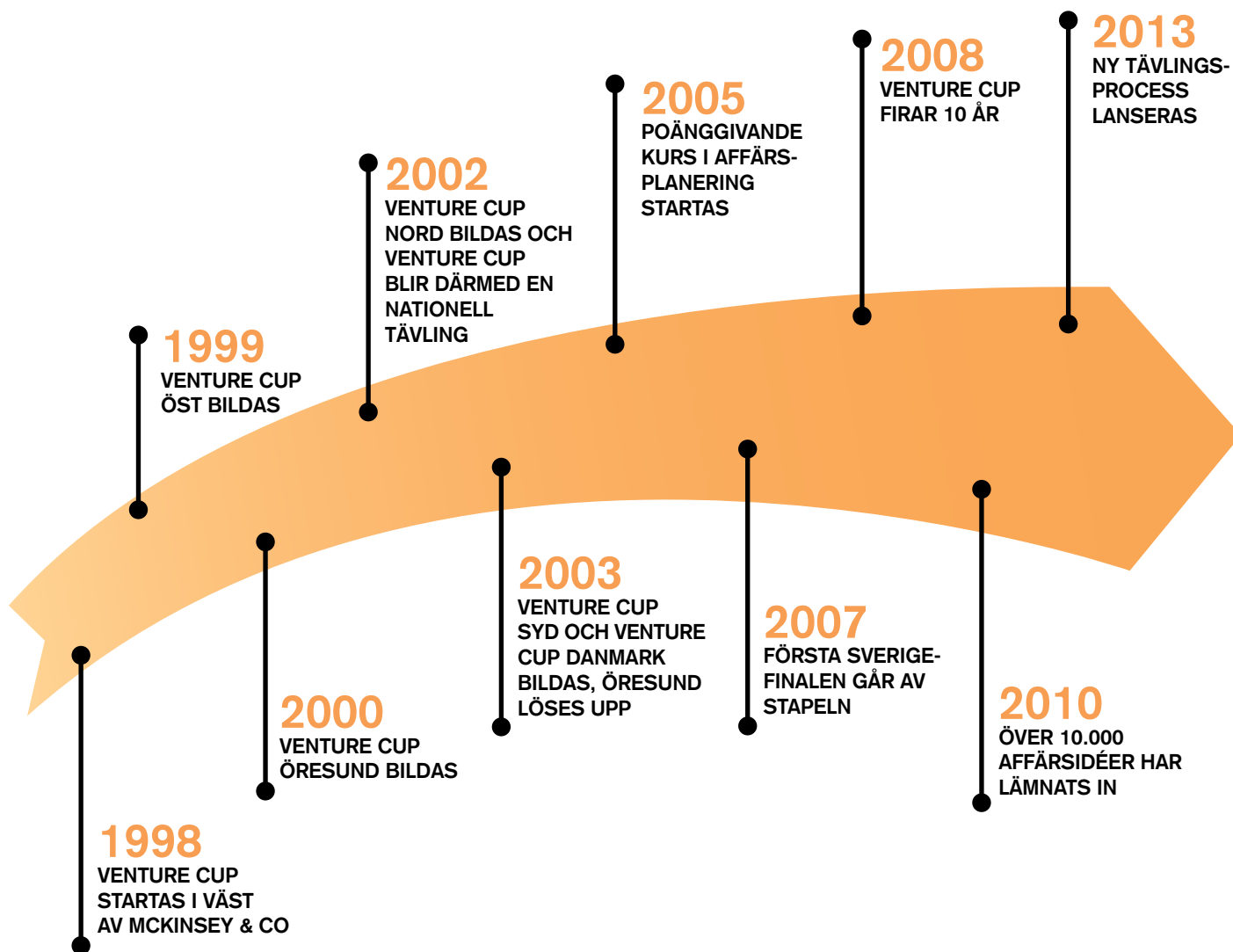
DEADLINE MOMENT PITCH

DEADLINE MOMENT AFFÄRSPLAN

REGIONFINAL

SVERIGEFINAL

Milstolpar i Venture Cup





Från examensarbete till världsunik hjälm

Vinnare regionfinal 2006

"If I hadn't worn my invisible helmet, I'd smashed my head on the concrete and on a cycle stand. I might had gotten worse injuries than just a sore back. Thank you! This great invention saved my life". Så skriver en tjej från Berlin i ett mejl till Hövding, efter att hon ramlat med sin cykel och blivit räddad av den airbag som fällts ur Hövdings krage. Hjälmen vars airbag omsluter huvudet innan en fallande cyklist når marken är den enda i sitt slag i världen och är en innovation av Terese Alstin och Anna Haupt från Lunds tekniska högskola. Idén föddes när de skulle göra examensarbete i industridesign år 2005. Med anledning av den cykellag som just införts i Sverige, med obligatorisk hjälmanvändning upp till 15 år, ville duon ta fram en modell på en cykelhjälm som skulle vilja användas av vuxna. De gick ut på stan för att höra vilken typ av hjälm vuxna skulle vara intresserade av att bära. När

de fick svaret "osynlig" började deras arbete mot vad som sju år senare skulle bli världens första airbaghjälm.

Innovationen har under resans gång fått en rad utmärkelser, bland annat Index: Award, världens främsta designpris. Nyligen fick hjälmen stor uppmärksamhet i USA tack vare att Oprah Winfrey bloggat om den. Med Hövdings hjälm blev "airbaghjälm" ett av de nya orden i Språkrådets nyordlista 2011.

Att vinna Venture Cup var oerhört viktigt, berättar Anna. "Det var helt avgörande att få den bekräftelse som vi fick, att vi kan göra detta! Och prispengarna innebar att vi kunde starta aktiebolag och söka riskkapital." I november 2011 lanserades hjälmen på marknaden och ett år senare finns den till försäljning i flera europeiska länder.

Här finns vi

Venture Cup Väst

Venture Cup Väst har sitt regionkontor i Göteborg. Region Väst omfattar Halland, Västra Götaland, Bohuslän, Dalsland, Värmland samt Jönköpings län.



Venture Cup Nord

Venture Cup Nord har kontor i Luleå, Umeå samt Sundsvall. Regionen täcker in Västernorrland, Jämtland, Västerbotten och Norrbotten.



Venture Cup Syd

Venture Cup Syd har sitt regionkontor i Lund. Regionen inkluderar Skåne, Blekinge, Kronoberg och Kalmar län.



Venture Cup Öst

Venture Cup Öst har sitt regiokontor i Stockholm. Region Öst ansvarar för Stockholms län, Uppsala län, Östergötlands län, Örebro län, Södermanlands län, Västmanlands län, Dalarnas län, Gotlands län samt Gävleborgs län.



Långsiktighet och envishet resulterade i framgångssaga

Tredje plats regionfinal 2000

Det var intresset för kunder som banade vägen till grundandet av Lensway, idag Europas ledande linsbutik på nätet. Daniel Mühlbach och Herman Ofenböck, studiekamrater i Luleå, grundade Lensway 1998, året efter examen. Som nyutexaminerade studenter var grundarna helt gröna på företagande men under resor utomlands hade de sett två trender som de ville kombinera. De noterade dels att e-handel kommit mycket längre i vissa delar av världen och att det var stora prisskillnader på kontaktlinser världen över. De såg då ett behov på marknaden långt innan omvärlden eller konsumenterna själva förstod det: att köpa linser på internet. E-handel gick vid tidpunkten trögt och det tog två år innan Lensway kom igång på allvar. "Vi fick i princip utbilda marknaden innan den var redo för oss". De arbetade jämt, gick på ekonomisk sparlåga.

"Och vi var extremt envisa", berättar Daniel. 2002 lossnade det och Lensway växte snabbt. 11 år efter grundandet lämnade Daniel Lensway, och då hade företaget 180 anställda och en omsättning på en halv miljard kronor.

Om Venture Cup säger Daniel: "Venture Cup har ett jättebra format som underlättar när man skall starta företag. Det sparar företagandet, det är lätt att lägga tid på fel saker i början. För vår del gav det oss även kontakt med en väldigt bra revisor. Att bli pushad till att skriva affärsplan var också väldigt värdefullt." Kunskaperna inom e-handelsbranschen och entreprenörskap har Daniel tagit vidare till sitt nuvarande bolag, Footway.se.



Supergasellerna som gör kompositter ultralätta

Vinnare regionfinal 2003

Formel 1-bilar, hockeyklubbor och ultralätta flyplan är alla tillämpningsområden för företaget Oxeons väv TeXtreme®; ett framgångsmaterial där armeringsväven utgörs av band istället för traditionella trådar. I en unik vävteknik flätas kolfiberbanden samman till ett tunt, bredrutigt armeringstyg som gör kompositprodukten styvare, starkare och lättare. År 2010 utnämndes Oxeon till årets supergasell då de sedan 2007 ökat omsättningen med över 3.000 procent.

Textilföretaget började som ett projekt på Chalmers Entreprenörsskola baserat på Nandan Khokars idéer från hans doktorsstudier inom textilt teknologi. Hans idé om att väva med band istället för trådar och att eventuellt använda bandväven som kompositarmering fick draghjälp av Chalmersstudenter och 2003 ställde gruppen upp i Venture Cup Väst där de vann första pris. Det tog cirka tre år innan Oxeon tog fart, berättar

Andreas Martsman som är vice vd i företaget:

”Vi letade länge efter bra band att väva av. Det slutade med att vi fick tillverka banden själva. Och så var vi väldigt mycket ute hos kunderna och lyssnade efter vad de ville ha. Man kan säga att de tre första åren gick till utvecklingsarbete.” Andreas poängterar vikten av att tidigt vara ute och testa sin idé samt att vara flexibel för att möta kundernas behov. ”Det är viktigt att vara uthållig. Vi trodde kanske inte att det skulle ta tre år att få luft under vingarna...”

Idag har Oxeon etablerat sig i Borås, textilindustrins mecka, där all tillverkning av TeXtreme® sker. Företaget har 40 anställda och tillväxtpotentialen har minst sagt varit hög. I framtidsplanerna ligger att på kort sikt växa inom sportindustrin och på lång sikt inom flygindustrin.

”

Vi kan inte hitta lösningarna på dagens problem genom att tänka på samma sätt som vi gjorde när vi skapade dem.”

ALBERT EINSTEIN

SVERIGE- FINALENS VINNARE

I Venture Cups
Sverigefinal gör
vinnarna från de
fyra regionerna upp
om den ärofyllda
titeln "Årets
tillväxtföretag".



Erbjuder beskyttnings-
skyddande produkter och
koncept för människor,
byggnader och installationer
över hela världen. Kärnan
i verksamheten består av
en patenterad teknologi.
Tekniken används bland annat
av försvarsmakten, brittiska
polisen, kärnkraftsindustrin
och maritim säkerhet. Sedan
starten har man främst
arbetat med att stärka
marknadspositionen, och
företaget arbetar mycket
med att finnas ute i världen.
Företaget har fyra anställda
och omsätter cirka 4,7
miljoner.*



OCULUSai:s teknologi
bygger på datorns förmåga
att på ett intelligent sätt
känna igen ansikten och
andra objekt i bild- och
filmmaterial. OCULUSai
är idag världsledande inom
området. Nyligen lanserades
en e-handels app, Productify,
som innebär att man med sin
smartphone kan fotografera
en produkt, t.ex. en sko, och
omedelbart få information
om var den kan köpas. Peder
Matsgård – framgångsrik
entreprenör – gick nyligen in
som storägare. Företaget har
idag 17 anställda.



LumenRadio
2009

LumenRadio utvecklar teknologi för trådlös ljusstyrning. Deras trådlösa system är den första på marknaden som automatiskt anpassar sig till omgivningen för att aldrig störa eller bli stört av annan trådlös kommunikation. LumenRadio säljer idag trådlösa produkter globalt. Har sedan starten fått genomföra en rad prestigeprojekt, bland annat belysning på Kronprinsessans bröllop och Dramaten. LumenRadio har 10 anställda och en omsättning på ca 8 miljoner.*



Tomologic
2010

Tomologic gör det möjligt att skära ut detaljer ur plåt och liknade material med minimalt spill och minskad åtgång på tid och energi. Tomologic är idag åtta personer samt konsulter, med planer på expansion under en snar framtid. Företaget har pilotkunder som har använt tjänsten i snart ett år med gott resultat. Fokus nu ligger på att skala upp tjänsten och lansera den på marknaden.



SensaBues
2011

SensaBues egenutvecklade provtagare för drogtestning ur utandningsluften, en unik och patentsökt metod. Drogtest med utandningsluften görs direkt på platsen och avslöjar kombinationer av exempelvis cannabis, kokain, amfetamin, metamfetamin, ecstasy, heroin och metadon. En analys avslöjar alla dessa droger i en enda testning. Grundtekniken har nu verifierats och mer övertygande dokumentation är framtagen, vilket har gjort att SensaBues börjat komma igång på allvar.



SpeximO
2012

SpeximO utvecklar ett miljö- och hudvänligt stärkelsealternativ för att stabilisera hudkrämer. Bolaget har en patenterad teknologi som gör att krämer går in i huden utan vare sig kladd eller kemiska tillsatser. Bland annat har man använt quinoa till att ta fram stabiliseringsmedel. SpeximO har efter sin medverkan i Venture Cup fått många intressenter och flera kosmetikaföretag testat tekniken för att se om den fungerar i deras produkter. Företaget har även börjat anställa och ser en ljus framtid.





Solmogna mixade frukter blev affärsidé

Vinnare regionfinal 2007

Steven Collayer och Maria Wirén levde en skön tillvaro i Australien. Varje söndag brukade de surfa ett par timmar innan frukost och väl tillbaka i deras hus tankade de energi från solmogna, färska frukter och bär, mixade till uppfriskande smoothies. I denna tid i Australien började juicebarer bli ett alltmer välkänt och populärt fenomen. Steve arbetade då som livsmedelsinspektör och Maria som försäljnings- och marknadschef för en eventbyrå med nischexpertis inom mat- och dryckevents samt lanseringar. De funderade på om inte idén med juicebarer borde fungera i det alltmer hälsomedvetna Sverige. 2006 flyttade paret till Sverige för att börja arbetet med att introducera

hälsosam grab'n'go-mat och dryck, vilket visade sig vara ett välkomnat koncept hos svenskarna. Idag finns totalt 16 Naked Juicebarer, varav 11 är franchiseägda. 2008 gick Franchise Group (ledande inom franchiserådgivning) in och äger idag 20 procent av företaget. Maria och Steve står för all receptutformning, med välkomna bidrag från nära kolleger, franchisetagare och barpersonal. De arbetar passionerat kring de frågor som rör produktutvecklingen av bland annat smoothies, juicer, hälsosamma tilltugg och wraps. Alla är gjorda av naturliga produkter eller som de själva uttrycker det: "Get naked, it's natural".



ALUMN | NAKED
JUICEBAR

Statistik

För vissa bolag är Venture Cup helt avgörande

Det finns flera företag som hävdar att de inte hade startat utan medverkan i Venture Cup. Bara dessa bolag betalar årligen ca 45 MSEK i skatt till stat, landsting och kommun.

Våra undersökningar visar att 75 % av Venture Cups alumnner anser att det varit "värdefullt" eller "mycket värdefullt" att delta i processen.

Hade det inte varit för
Venture Cup hade vi aldrig
satt igång."

JOHAN LÖF, RAYSEARCH LABORATORIES
120 MILJONER I OMSÄTTNING (2011)

Minst

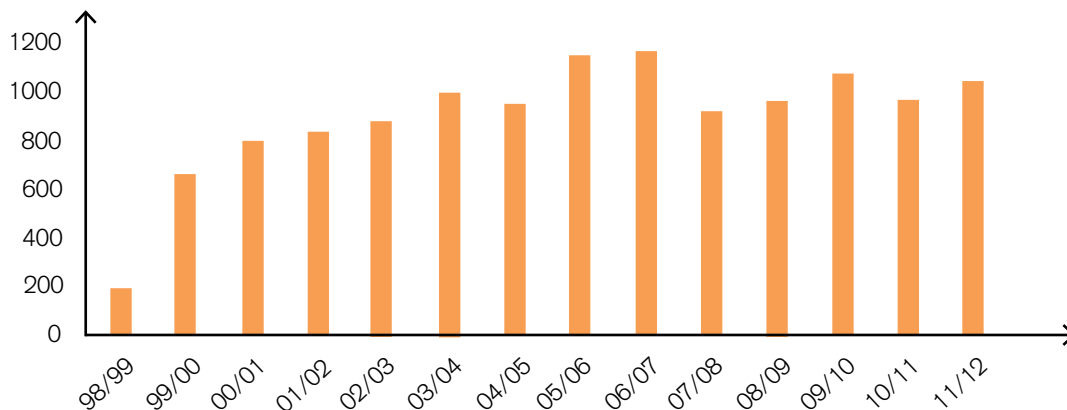
1.500

nya jobb har skapats
av alumniföretag

Alumniföretagen omsätter
tillsammans över

1,7 MILJARDER / ÅR

INLÄMNADE AFFÄRSIDÉER GENOM ÅREN



Vill påverka varje dator i kampen mot barnpornografi

Andra plats regionfinal 2004

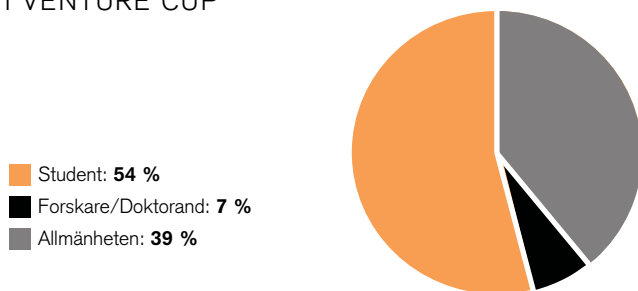
För tio år sedan föddes den idé som kom att bli NetClean, ett idag världsledande företag för att bekämpa barnpornografin på internet. Christian Berg, VD och en av de fyra grundarna, berättar att han fick idén till NetClean när han läste en artikel om hur man kunde mejla och tipsa Rädda Barnen om man hittade barnpornografi på nätet. Trots att man visste var bilderna fanns så stoppades de inte, vilket Christian fann märkligt. Christian, civilingenjör och intresserad av programmering, skapade ett program som presenterades för barnrättsorganisationen World Childhood Foundation vilket fängade dess intresse. 2003 grundades företaget och ett år senare ställde de upp i Venture Cup. "Genom deltagandet i Venture Cup enades teamet och företaget kunde formars, vilket var viktigt för att kunna fokusera på rätt saker", berättar Christian Berg.

Polismyndigheter över hela världen använder sig av NetCleans produkter. NetClean har även utvecklat produkter åt internetföretag för att kunna bli heltäckande i arbetet att stoppa barnpornografin. I dag påverkar NetClean cirka 50 miljoner datorer, men Christian uppger att NetCleans mål är att påverka varje dator i hela världen.

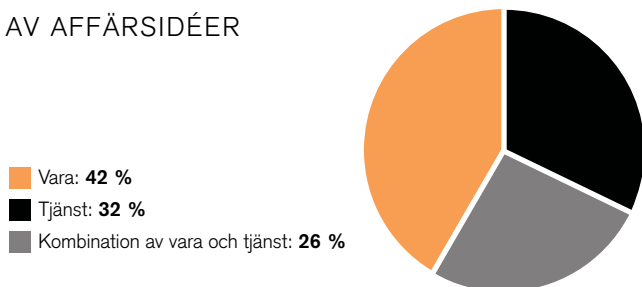
Christian Berg har varit handledare i Venture Cup och är även en uppskattad föreläsare. Till entreprenörer i start up-fasen har han ett par råd: "Hitta ett bra team att arbeta med, försök att sälla bland de råd du får och lär dig försäljning!"

ETT ÅR MED VENTURE CUP I SIFFROR

GENOMSNIITTLIG DELTAGARFÖRDELNING I VENTURE CUP



GENOMSNIITTLIG FÖRDELNING AV AFFÄRSIDÉER



Varje år genomförs över

3000

handledningar till deltagare av
vårt professionella nätverk

Årligen kommer över

4.000

besökare på Venture Cups evenemang

Venture Cup genomför över

100

utbildningstillfällen per år

TACK TILL VÅRA ELDSJÄLAR

Sedan starten 1998 har tusentals människor från näringslivet engagerat sig ideellt i Venture Cup för att hjälpa entreprenörer med sina företags-satsningar. Utan det ideella engagemanget skulle vi på Venture Cup inte kunna bedriva vår verksamhet.

Jury

Juryarbetet är det mest tidsomfattande engagemanget. Juryn har till uppgift att läsa, bedöma och skriva feedback på de främsta bidragen som lämnas in till tävlingen samt avgöra vilka som till slut står som vinnare i Venture Cup.

Handledare

Tävlingsdeltagare har möjlighet att söka hjälp för specifika frågor som de vill utveckla med sin affärsidé. Våra kompetenta handledare har specialistkunskap i specifika frågor och matchas ihop efter entreprenörens behov.

Feedbackskrivare

Alla som lämnar in till tävlingen får feedback på sin affärsidé av vårt professionella nätverk. Affärsidéerna matchas ihop med våra kompetenta feedbackskrivare för att entreprenören skall få värdefull och givande feedback som bidrar till affärsutveckling.

Föreläsare

Inspirerande föreläsare är uppskattade inslag på Venture Cups utbildningar, evenemang och inspirationsaktiviteter. Bland våra duktiga föreläsare hittar vi både alumner och människor från näringslivet som ideellt delar med sig av sina erfarenheter.



Eva Fors

JURYMEDLEM, SVERIGEFINALEN
AFFÄRS- OCH MARKNADSDIREKTÖR, MICROSOFT

”Som jurymedlem i Venture Cup är det otroligt inspirerande och lärorikt att få möjlighet att coacha fram nya kreativa affärsidéer. Genom att dela med mig av mina erfarenheter och kontakter hoppas jag att kunna ge framtidens innovativa företag en knuff i rätt riktning.”



Joakim Möller

FEEDBACKSKRIVARE VÄST
GRUNDARE BOREDA

”Som deltagare 2006 uppskattade jag möjligheten att strukturera mina idéer till en affärsplan och få feedback. Lika tillfredställande är det att varje feedback jag skriver idag knuffar någon annan närmre att förverkliga sin dröm.”



Cecilia Nordlund

FEEDBACKSKRIVARE, NORD
AFFÄRS- OCH INNOVATIONSCOACH
MITTUNIVERSITETET

”Venture Cup är inte bara väldigt bra för våra studenter och forskare på Mittuniversitetet som hjälp i deras affärsutveckling, utan det hjälper även mig att bli bättre på mitt jobb när jag får vända och vrida på affärsplaner och ge feedback!”



Christian Lauritzen

JURYMEDLEM, VÄST
SENIOR PARTNER, NFS GROUP

”Att sitta i Venture Cups jury är en riktig energikick. Det är inspirerande att sätta sig in i engagerade entreprenörers planer och drömmar, och det är roligt att konkret kunna hjälpa några av dem vidare med tips och råd, i flera fall som fortsatt bollplank.”



Jimmy Lundström

FÖRELÄSARE, SYD
GRUNDARE REFINEDWIKI

”Att arbeta ideellt och föreläsa inom Venture Cup är ett sätt att ge tillbaka lite av den kunskap, det kontaktnätverk och målmedvetenhet som gjort att jag själv lyckats som entreprenör. Dessutom är tanken på att få inspirera de entreprenörer som bygger vår framtid både kul och givande.”



Lena Hammargren

HANDLEDARE, ÖST
GRUNDARE NOVELLIX

”Att vara handledare i Venture Cup är både inspirerande och givande. Som tidigare tävlingsdeltagare hoppas jag kunna bidra med mina erfarenheter av hur det är att befinna sig mitt i uppstarten av ett företag och komma med konkreta råd på vägen. Att bolla idéer och tankar kring deltagarnas affärsidéer ger även mig nya inputs och kreativa lösningar i utvecklingen av mitt eget företag.”



Tack till alla fantastiska organisationer och företag som brinner för entreprenörskap!

Venture Cup är en ideell organisation vars existens är helt beroende av våra partners. Utan er skulle Venture Cup inte vara möjligt. Vi tackar ödmjukt för ert engagemang.



Mats Trostendahl
CHEF KONTORSRÖRELSEN, SEB

”Entreprenörskap och företagande är hörnstenar i samhällsekonomin – det skapar tillväxt, arbetstillfällen och utvecklar samhället i stort. Som bank är det en naturlig del av vårt uppdrag att vara med och stödja entreprenörer och företagsutveckling. Venture Cup är inte bara en affärsplanstävling, utan alla tävlande får coaching och tillgång till ett brett nätverk som hjälper dem framåt i sitt företagande. Här vill vi i SEB vara med och bidra.”



Jan Moritz
VD, LJUNGBERGSFONDEN

”Ljungbergsfondens engagemang skall göra entreprenörskap till en självklarhet inom högskolan och bredda studierna med en entreprenöriell dimension. Fonden vill öka intresset för tekniska och naturvetenskapliga utbildningar, i första hand på områden viktiga för svensk skogsindustri. För oss är Venture Cup, Drivhuset och Ung Företagsamhet betydelsefulla aktörer för att stärka entreprenörskedjan och stimulera entreprenöriell kompetens och nyföretagande. Ambitionen är att projekt där Ljungbergsfonden går in skall utvecklas till föredömen i Sverige.”



Liv Forhaug
PARTNER, MCKINSEY & CO

”Jag känner inte till något bättre verktyg för att uppmuntra och hjälpa människor omsätta sina idéer och kunskap till företagande. Dessutom tillför Venture Cup svenskt näringsliv och svenska samhället något vi behöver – nya tillväxtföretag. Processen är väl strukturerad och så mycket mer än bara en tävling – alla deltagare får feedback, coaching, inspiration, utbildning genom ett stort ideellt engagemang från seniora profiler inom olika kompetensområden.”



Jonas Abrahamsson
KONCERNCHEF OCH VD, E.ON

”Produktion, distribution och konsumtion av energi kommer att behöva genomgå en fundamental förändring inom de närmaste 50 åren. E.ON vill genom Venture Cup stödja unga studenter, forskare och entreprenörer samt ny teknik inom framförallt energi/cleantech-området. Vi får samtidigt kontakt med engagerade unga människor och nya idéer som kan bidra till utvecklingen av vår affär.”

Partners

NATIONELLA PARTNERS



GULDPARTNERS



SILVERPARTNERS



BRONSPARTNERS

TEKNOPOL | TIDNINGEN FORSKNING | TIDNINGEN ENTREPRENÖR
TRIPNET | APSIS | GU HOLDING AB | SAHLGRENSKA SCIENCE PARK



McKinsey&Company



VOLVO

WBL



aitellu

EKOFONDEN

ANYTHING
IS POSSIBLE IDEON SCIENCE PARK



INDUSTRIFONDEN | STOCKHOLMS STAD | SAMINVEST MITT AB
STOCKHOLM SCHOOL OF ENTREPRENEURSHIP

Lärosätespartners





Kåre Bremer
REKTOR
STOCKHOLMS UNIVERSITET

”Vid Stockholms universitet innebär högre utbildning inte enbart om att förse den befintliga arbetsmarknaden med relevant utbildad arbetskraft. Universitetet vill även bl.a. ge studenterna möjlighet att skapa arbetstillfällen genom innovation och entreprenörskap. Tack vare samarbetet med Venture Cup har vi möjlighet att erbjuda våra studenter både inspiration och en effektiv process för att testa och utveckla innovativa idéer till framgångsrika bolag och morgondagens jobb.”



Johan Carlsten
VICEREKTOR
CHALMERS TEKNISKA HÖGSKOLA

”Hela Chalmers verksamhet inom utbildning, forskning och nyttiggörande skall verka för en hållbar framtid. Att engagera, stimulera och utmana till nyskapande i den andan attraherar människor som vill vara med och skapa lösningar anpassade för verkliga behov och problem. Venture Cup har under snart 15 år fungerat som en utmärkt arena för Chalmers entreprenöriellt drivna studenter, lärare och forskare att pröva sina idéer i tävlingsform och därigenom få kvalificerad återkoppling och förslag på förbättringar. Lärandet det innebär att faktiskt delta på riktigt, har visat sig mycket värdefull inte bara på individnivå utan även för hela Chalmers.”



Agneta Marell
VICEREKTOR
UMEÅ UNIVERSITET

”Umeå universitet har högt uppsatta mål i arbetet med att utbilda studenter i entreprenörskap och att skapa möjligheter för att kommersialisera idéer från studenter och forskare. Som en del i detta arbete anser vi att Venture Cup fyller en viktig roll i att inspirera, utbilda och skapa möjligheter för att utveckla idéer till företag. För oss är det glädjande att se vilka fina idéer och företag som utvecklats genom Venture Cups process. Venture Cups arbete på Umeå universitet gör verkligen skillnad.”



Per Eriksson
REKTOR
LUNDS UNIVERSITET

”Lunds universitet är Sveriges starkaste forskningsuniversitet och har i sin strategiska plan prioriterat nyttiggörandet av denna forskning. Som partner till Venture Cup är Lunds universitet sedan år 2000 därför delaktig i den process som framgångsrikt skapar och utvecklar morgondagens entreprenörer. Entreprenörskap och innovation behövs överallt i vårt samhälle och Venture Cup har en utmärkt process där både studenter och forskare kan pröva sina idéer för att sedan utveckla dem till hållbara företag. Vi ser Venture Cup som en viktig del i den verksamhet Lunds universitet bedriver för att stötta innovationer och entreprenörskap.”

Använt av var artonde svensk två år efter starten

Pris för bästa affärsidé 2009

Lars Karlsson och Alexander Hars är vana att arbeta framgångsrikt ihop. Direkt efter studietiden på Chalmers 2002 startade de System OK, ett företag som utvecklade backup-program för datorer. Efter fyra år såldes företaget för cirka 80 miljoner kronor till det amerikanska företaget Sonic Solutions. Duon arbetade ett par år i Silicon Valley och kunde på nära håll se vilka framgångar kupongföretag som sålde deals på nätet skördade. Väl tillbaka i Göteborg satte de igång med sitt nästa projekt som de tävlade med i Venture Cup, vilket mynnade ut i att Let's deal skapades och lanserades 2010.

Tjänsten erbjuder lokala rabatterbjudanden som träder i kraft när tillräckligt många kunder

har köpt en produkt eller en tjänst. På två år har tillväxten gått snabbt, från tre anställda till dagens cirka 70. Alexander Hars, VD i företaget, är extremt nöjd med utvecklingen. "Let's deal går jättebra. Vi har cirka 500.000 medlemmar i Sverige och 200.000 i Norge." Målet är att bli Nordens ledande rabatttjänst på Internet.

Efter sin medverkan har VD Alexander Hars bidragit med sina värdefulla kunskaper kring entreprenörskap genom att hålla inspirationsföreläsningar genom Venture Cup. "Vi ställde upp i Venture Cup för att det är en kul grej. Jag tycker mycket om tävlingen. Den får människor att våga tro på sina idéer."

”

Jag tycker mycket om tävlingen.
Den får människor att våga tro
på sina idéer.”

ALEXANDER HARS, GRUNDARE LET'S DEAL

Kom i kontakt med oss

Region Nord:

0722-119 100
nord@venturecup.se
www.facebook.com/venturecupnord
Adress: Venture Cup Nord
c/o Uminova Innovation
Tvistevägen 47
907 19 Umeå

Region Öst:

08-674 11 60
ost@venturecup.se
www.facebook.com/venturecupost
Adress: Venture Cup Öst
Saltmätargatan 9
113 59 Stockholm

Region Syd:

070-816 87 26
syd@venturecup.se
www.facebook.com/venturecupsyd
Adress: Venture Cup Syd
Ideon Agora
Scheelevägen 15
223 70 Lund

Region Väst:

031-764 71 25
vast@venturecup.se
www.facebook.com/venturecupvast
Adress: Venture Cup Väst
Lindholmspiren 3
402 78 Göteborg

Sverige

www.facebook.com/VentureCupSverige
https://twitter.com/venture_cup



Vill du engagera dig ideellt? Kontakta tävlingsansvarig i din region.
För fler kontaktuppgifter besök vår hemsida www.venturecup.se.

ALUMNIFÖRETAG

BOREDA, KORI, FORMEMBERS, DIGIWALL,
FERROAMP, AGRICAM, ALUSERA, BIOFRIGAS,
CLINE TECHNOLOGIES, LUMENRADIO,
NEWDECO, LIVE CINEMA, NIMBELL, OXEON,
PANELITO, SENSABUES, SONICIAN, TIC, TANNAK,
I4SENSE, INTELLEGO TECHNOLOGIES, YEOS,
VIRTUAL TRAINER, MINALYZE, WELLPLAST,
NOVELLIX, CRYPTANGO, ARTERION, FRIGEO,
WINDFORCE, XAVITECH, VISCANDO, QUVIC,
REPOSITION, MARINE BUNKER EXCHANGE,
KYAB, LAMERA, KVITTAR, HEALTHY HEROES,
IDEELIC, ILLUMINATE LABS, EDOBIOTECH,
BARPAL.SE, BRISKAD, ALFASENSOR, FLUX360,
CHOICE, FOOD RADAR SYSTEMS, AUDIOINDEX,
INSPIRATIONSBYRÅN, KRAFTSTAVEN SYSTEMS,
LYRART, MINNO, NANOSC, VELIT BIOLOGICS,
UPZONE, SWEDCLONE, SYSTEM OK, EVIDOS,
IDEVIO, KLAMYDIA.SE, ENTAILER, DIGIWALL,
BIORESONATOR...

Du måste älska din affärsidé
för att lyckas driva den framåt

